



Le déploiement complet de son deuxième fonds confirme la validité de la stratégie sectorielle d'Extens qui a engagé la levée de son troisième véhicule avec un hard cap à 100 M€

Après une année 2020 très active, notamment du fait des nouveaux enjeux créés par le contexte pandémique, Extens s'apprête à lancer son troisième fonds en santé digitale. Avec son focus sectoriel unique sur les éditeurs de logiciels de santé, Extens vise 500 M€ sous gestion en 2025.

Paris, le 22 mars 2021 – Extens, investisseur de croissance en santé digitale, et premier fonds d'investissement dédié aux éditeurs de logiciels de santé en France, a connu une année 2020 record.

Extens II investi à 100% en seulement 2 ans

Lancé fin 2018, Extens II a été totalement investi à la fin de l'année 2020. Avec près de 50 millions d'euros investis en deux ans, le fonds se démarque par sa vitesse de déploiement et par sa spécificité sectorielle : l'intégralité du fonds a été investie dans des éditeurs de logiciels de santé français.

Porté par la crise de la covid-19 qui a confirmé l'émergence spectaculaire de nouvelles solutions, le secteur de la e-santé a représenté 391 millions d'euros d'investissements en France en 2020, soit 7% des investissements de la French Tech.

Dans ce contexte, l'équipe d'Extens a procédé sur l'année 2020 à cinq opérations, dont trois nouveaux investissements (Medireport, leader européen du logiciel de cardiologie; Horizontal Software, éditeur de solutions de gestion des ressources humaines ; et BMI, leader du logiciel pour la conformité et la transparence dans le secteur de la santé), deux build-ups (rachat de Cineolia, spécialisé dans les services de divertissement pour patients, par Hoppen, expert de la transformation digitale des établissements de santé ; et acquisition de Micro6, éditeur de solutions de gestion du dossier patient en gynécologie-obstétrique, par Bow Medical, spécialiste des logiciels de soins critiques).

Cédric Berger, Associé d'Extens commente : « *En 2020, nous avons industrialisé notre sourcing des éditeurs de logiciels de santé qui ont le potentiel de devenir les leaders de la digitalisation de la santé de demain ; et nous avons amplifié nos capacités d'accompagnement de nos participations en mettant à profit notre intégration dans l'écosystème de la e-santé, l'un des atouts uniques d'Extens.* »

Au total, Extens a investi dans 15 éditeurs de logiciels de santé, pour un ticket de 2 à 12 M€, depuis sa création en 2014. En incluant les co-investissements, ce sont plus de 100 millions d'euros qu'Extens a injecté dans les logiciels de santé made-in-France.

Accélération de la stratégie ESG

Extens est membre de France Invest et signataire des PRIs de l'UNPRI, et a mis en œuvre une politique ISR (Investissement Socialement Responsable) active depuis 2019, tant à son niveau qu'à celui du portefeuille. Le rapport ESG émis au titre de 2020 a identifié des points de progrès significatifs et défini des objectifs pour chaque entité en fonction de sa maturité dans le domaine de la RSE. L'engagement RSE fait partie des critères d'investissement essentiels des fonds d'Extens.



Lancement du troisième fonds Extens III

2021 est l'année de la levée du fonds Extens III, d'un objectif de 100 millions d'euros. Positionné dans la continuité directe des fonds Extens I et II, le fonds III identifiera les meilleures opportunités dans un écosystème parfaitement connu. Les critères d'investissements restent, en particulier, 1) le potentiel de création de valeur dans la digitalisation de la santé, 2) la qualité de l'équipe dirigeante et sa capacité à mener un projet ambitieux, et 3) les paramètres financiers de l'entreprise et la solidité de ses perspectives de BP.

Amplification de la capacité d'accompagnement

Depuis 2014, Extens accompagne ses participations de manière active avec des moyens qui, en sept ans, se sont considérablement accrus.

A travers le fonds Extens III, l'équipe entend amplifier sa capacité d'accompagnement des PME du portefeuille, tant sur l'aspect opérationnel que dans l'insertion dans l'écosystème de la e-santé. Par son expertise sectorielle, Extens met au service de ses participations toutes les ressources issues de sa connaissance du marché, de son expertise dans l'édition des logiciels de santé, du foisonnement d'expériences des dirigeants du portefeuille et de ses connexions dans l'écosystème.

A cet effet, Extens continuera à renforcer ses équipes en 2021, après s'être doté en 2020 de trois seniors advisors : Philippe Gervais (Europ Assistance), Jakub Chronek (Clearsight) et Alexis Vandier (Ipsen).

Accompagner et aider la transformation digitale du système de santé

La crise de la covid-19 a démontré le rôle de la e-santé dans l'amélioration de la prise en charge des patients et du quotidien des soignants : le recours massif à la téléconsultation (de 10 000 actes de téléconsultations par semaine avant l'épidémie à plus d'1 million durant le confinement), le déploiement de nouvelles solutions de parcours patients grâce aux objets connectés, la mise en place de logiciels métiers... autant d'exemples qui mettent en exergue le besoin croissant de digitalisation du système de santé. Les acteurs de la e-santé se sont structurés et ont amorcé ce qu'Extens désigne comme « l'urbanisation du système de santé ».

Arnaud Houette, co-fondateur et Managing Partner d'Extens explique : « *tous les acteurs de la e-santé ont vocation à travailler en synergie et développent un véritable écosystème. Les valorisations sont en plein essor depuis 4 ans, de manière cohérente et fondée. Les grands acteurs de la digitalisation du système de santé développent une stratégie d'agrégation des solutions de marché pour offrir un continuum de solutions digitales pour compléter leurs offres de soin et développer leur base client. Une des conclusions à tirer de la crise sanitaire encore en cours est que l'innovation digitale est porteuse d'un formidable potentiel d'amélioration de la performance du système de santé.* »

Poursuivre le focus sur l'interopérabilité

L'heure est désormais à la structuration et à l'élaboration de standards d'interopérabilité des données de santé. C'est l'objet du deuxième chantier de la feuille de route du numérique en santé, auquel le Ségur de la santé consacra 2 milliards d'euros, sur les 19 milliards d'euros d'investissements prévus au total. Accélérer la télémédecine est, en effet, l'une des 33 mesures du Ségur dont les piliers – (1)



définir une nouvelle politique d'investissement au service de la qualité des soins ; (2) simplifier les organisations et le quotidien des équipes de santé ; (3) fédérer les acteurs de la santé au service des usagers – font écho aux trois objectifs poursuivis par Extens dans chacune de ses participations : (1) l'optimisation des coûts ; (2) l'efficacité médicale ; (3) l'amélioration des soins.

A propos d'Extens

Extens, investisseur de croissance en santé digitale, est le premier fonds d'investissement dédié aux éditeurs de logiciels de santé en France. Extens a vocation à investir en tant qu'actionnaire de référence principalement en France et en Europe de l'Ouest. Extens injecte jusqu'à plus de 10 millions d'euros dans des PME réalisant des chiffres d'affaires supérieurs à 1 million d'euros, rentables ou proches de l'être avec pour objectif de réaliser leur potentiel de croissance. L'équipe est constituée d'une dizaine de professionnels issus du capital-investissement et de l'industrie de la santé. Extens est détenu à 100% par son management. Grâce à son expertise approfondie de l'écosystème de la e-santé, Extens vise à faire des meilleurs acteurs d'aujourd'hui les champions du changement de demain, avec à l'horizon la création de valeur pour toutes les parties prenantes et l'amélioration continue du système de santé. À ce jour, Extens a investi dans 14 sociétés dont, par exemple, Enovacom, éditeurs de logiciel d'interopérabilité ; Kayentis, plateforme de collecte de données d'essais cliniques ; Must, ERP destiné aux prestataires de santé à domicile ; Teranga, dossier patient en Ehpad et Bow Medical, logiciel de gestion des soins d'anesthésie et réanimation.

www.extens.eu

Contact Media

- **Claire du Beux** : claire.dubeux@extens.eu
- **Marie-Charlotte Potet** : mc.potet@bcadvisory.fr – 06 47 97 39 46